



Nadjma AHAMADA

Octobre 2013
Observatoire Nationale de la
Précarité Energétique

"crigen

Vers l'estimation du taux d'effort du Groupe dans la lutte contre la précarité énergétique

Objectifs de l'Observatoire

Mieux comprendre les processus de précarité énergétique sur les territoires où le groupe intervient

Se doter d'outils pour mesurer les processus de précarisation et adapter les dispositifs de soutien au plus près des besoins des clients fragiles.



Programme R&D 2010-13

2010-2011

Etude comparative des politiques publiques européennes de lutte contre la précarité énergétique

2011

Etude de faisabilité sur la mise en place d'indicateurs de suivi de la précarité énergétique

2012

Construction d'un tableau de bord et d'indicateurs de suivi :
Phase Pilote sur la France

2013

Suivi des actions de lutte contre la précarité énergétique mises en place par les filiales européennes

Quelle démarche pour un suivi des actions du Groupe GDF SUEZ ?

1. Exploitation des statistiques européennes

2. Recensement et classification des actions de lutte contre la PE

3. Construction du tableau de bord

1. Sélection de **trois variables** et extraction de données de la base EU-SILC (EUROSTAT) :
 - « arriérés de factures courantes (gaz, électricité, eau) »,
 - « incapacité à joindre les deux bouts »,
 - « incapacité à maintenir une température adéquate dans son logement ».
2. Inventaire des pratiques actuelles des filiales à destination des clients démunis à partir d'interviews réalisés auprès des correspondants DD
3. Estimation:
 - des moyens financiers alloués aux actions recensées,
 - du nombre de bénéficiaires,
 - puis du taux d'effort.

Un outil : Le tableau de bord

- Un suivi des actions engagées par les filiales de 2009 à 2011
- Une quantification du nombre de bénéficiaires et du montant des aides versées
- Une analyse des contributions de GDF SUEZ par rapport à la situation de la précarité énergétique dans les pays des filiales

Des indicateurs de suivi

$$\text{Part des clients aidés} = \frac{\text{Nombre de clients aidés}}{\text{Nombre de clients au total}}$$

$$\text{Dépense moyenne par client aidé GDF SUEZ} = \frac{\text{Montant d'aides versées (en k€)}}{\text{nombre total de clients aidés}}$$

$$\text{Taux d'effort GDF SUEZ} = \frac{\text{Montant d'aides versées (en k€)}}{\text{CA de la Filiale concernée (en k€)}}$$

- Des indicateurs synthétiques calculés à partir du traitement de données spécifiques recensées dans un tableau de bord qui :

- dresse un état des lieux de la précarité énergétique dans les pays considérés;
- donne une vue d'ensemble des actions engagées par l'ensemble des filiales B2C du Groupe.

Modèle simplifié du tableau de bord

	France				Belgique			
		Montant accordé par la GDF SUEZ Energie France (en €)	Part sur le montant total versé (en %)	Nombre de clients bénéficiaires		Montant accordé par Electrabel GDF SUEZ Belgique (en €)	Part sur le montant total versé (en %)	Nombre de clients bénéficiaires
	total	x	x%	x%	total	x	x%	x%
Amélioration de l'habitat	Aide 1	x	x%	x%	Aide 1	x	x%	x%
	Aide 2	x	x%	x%	Aide 2	x	x%	x%
Aide aux ménages à bas revenus	Aide 3	x	x%	x%	Aide 3	x	x%	x%
	Aide 4	x	x%	x%	Aide 4	x	x%	x%
	Aide 5	x	x%	x%	Aide 5	x	x%	x%
Médiation sociale	Aide 6	x	x%	x%	Aide 6	x	x%	x%
	Aide 7	x	x%	x%	Aide 3	x	x%	x%
Indicateurs	CA	XXXXX			CA	XXXXX		
	Dépense moyenne par client aidé	xxxx €			Dépense moyenne par client aidé	xxxx €		
	Part des clients aidés	XX%			Part des clients aidés	XX%		
	Taux d'effort	XX%			Taux d'effort	XX%		

Exemple de tableau de bord des actions engagées par Electrabel GDF SUEZ (GDF SUEZ Belgique)

Situation de la précarité énergétique (données EU SILC, 2009 à 2011)

- Faible augmentation du phénomène :

Variation 2009 - 2011 (en points)	% ménages qui sont en « incapacité à maintenir une T° adéquate dans leur logement »	% ménages avec arriérés de factures courantes (eau, électricité, gaz)	% ménages qui sont en incapacité de « joindre les deux bouts »
Belgique	+ 2 (de 5,1% à 7,1%)	+ 0,1 (de 5,9% à 6%)	+ 0,5 (8,3% à 8,8%)

Mode d'intervention des Pouvoirs publics

- Les régions portent les dispositifs d'aide sociale
- Programme d'amélioration de l'habitat : Plan d'action national d'efficacité énergétique

Mobilisation du secteur associatif

- Mise en place d'aides pour lutter contre la précarité énergétique (tarif social, conseils...) :
- Fonds pour la réduction du coût global de l'énergie géré par les CPAS

Structure du marché de l'énergie

- **Oligopole concurrentiel :**
- Electrabel en position dominante
- Montée de petits fournisseurs d'énergie type Lampiris
- **Principal concurrent de GDF SUEZ : EDF Luminus**
- **Les trois plus grands fournisseurs de gaz/électricité couvrent plus des ¾ de la consommation nationale**

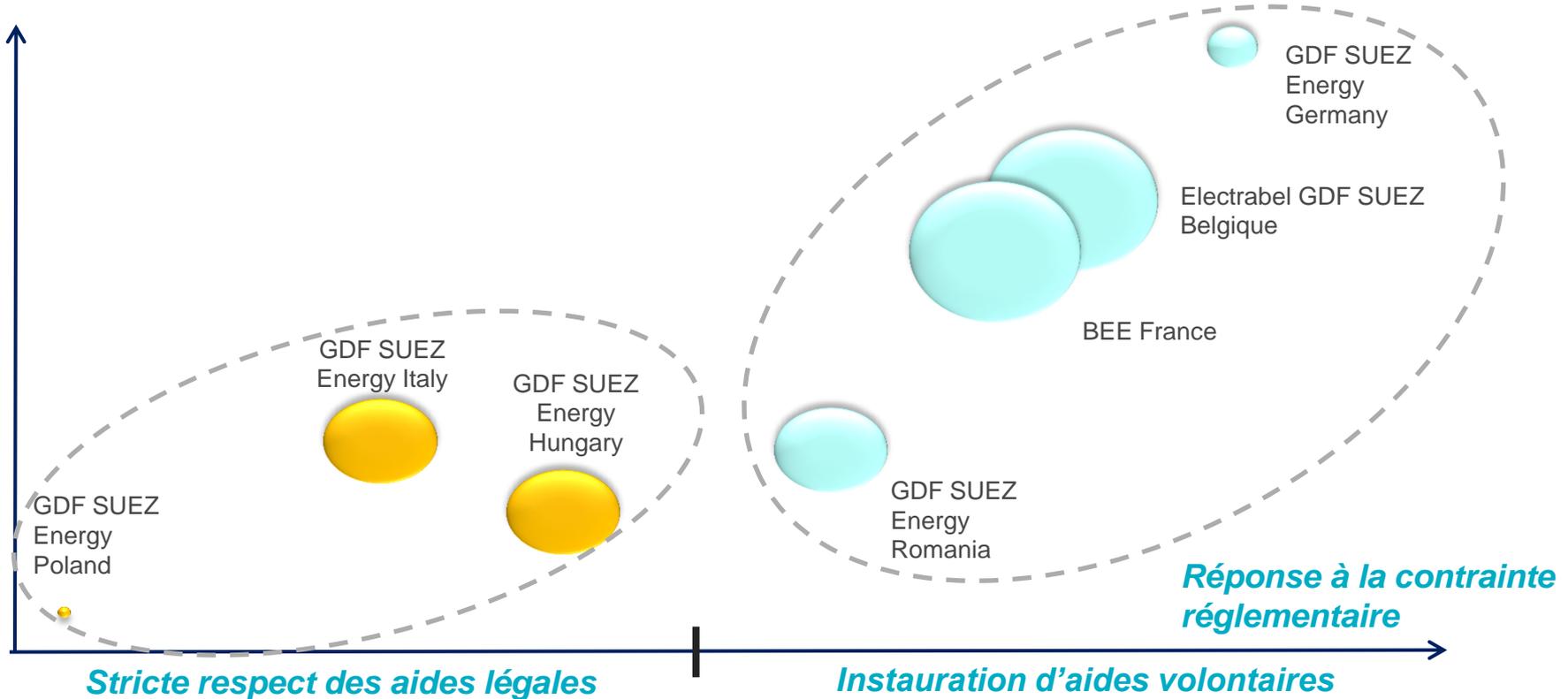
Tableau de bord GDF SUEZ Electrabel GDF SUEZ Belgique

	Types d'aides	2011		
		Montant accordé par Electrabel GDF SUEZ Belgique (en €)	Proportion du montant	Nombre de clients aidés
Dispositifs d'aides légales	Protection régionale en Flandres (coûts de mise en défaut de paiement)	xxx	0,1%	12 000
	Tarif social Electricité	xxx	43,0%	253 000
	Tarif social Gaz	xxx	56,8%	145 000
	Ensemble des aides légales	xxx	100%	410 000
Actions volontaires	Plan de paiement à Bruxelles	0	0	xx
	Plan de paiement en Wallonie	0	0	xxx
	Plan de paiement en Flandres	0	0	xxx
	5 conventions avec des CPAS à Bruxelles	xxx	xxx	xxx
	Ensemble des aides volontaires	xxx	Xx %	288 362
Ensemble des aides		1xx xxx xxx	100,0%	698 362
Nombre de clients Electrabel GDF SUEZ Belgique		8 600 000		
Part des clients aidés		8,1%		
Chiffre d'affaires Electrabel GDF SUEZ Belgique		6 400 000 000		
Dépense moyenne par client aidé		xx Euros / client aidé		
Taux d'effort Electrabel GDF SUEZ Belgique		xx%		

contre la précarité énergétique

Deux logiques d'action des filiales B2C : réactive et proactive

Intensité concurrentielle



Légende:

- Les filiales proactives
- Les filiales réactives

- Niveau d'incitation des Pouvoirs publics